**🎓 CATEGORÍA GENERAL DE NICHOS PARA COACHES DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN ONLINE**

**1. Cursos online para profesores que quieren digitalizarse**

**🎯 Público Ideal:** Docentes tradicionales entre 30 y 60 años que desean modernizar su enseñanza y llegar a más estudiantes.
**✨ Transformación Esperada:** Creación de cursos digitales con metodologías activas y herramientas tecnológicas.
**💬 Comunicación:** “Tu vocación sigue viva, solo necesita una nueva forma de enseñarse. Digitaliza tu talento docente.”

**2. Clases de arte para niños con déficit de atención (TDAH)**

**🎯 Público Ideal:** Padres de niños entre 6 y 12 años con dificultades de concentración, que buscan actividades creativas estructuradas.
**✨ Transformación Esperada:** Mejor atención, autoestima y expresión emocional a través del arte.
**💬 Comunicación:** “Tu hijo no necesita menos energía, necesita canalizarla con creatividad. El arte puede ser su gran aliado.”

**3. Formación en habilidades blandas para jóvenes universitarios**

**🎯 Público Ideal:** Estudiantes de 18 a 25 años que enfrentan entrevistas, prácticas o primeros trabajos.
**✨ Transformación Esperada:** Desarrollo de liderazgo, comunicación y gestión emocional para su vida profesional.
**💬 Comunicación:** “Lo que no enseñan en la universidad, lo puedes aprender aquí. Prepárate para destacar más allá del CV.”

**4. Talleres de lectura crítica para adolescentes**

**🎯 Público Ideal:** Padres y colegios que desean estimular el pensamiento crítico y la comprensión lectora de adolescentes de 13 a 17 años.
**✨ Transformación Esperada:** Mejora de la argumentación, análisis profundo y gusto por la lectura.
**💬 Comunicación:** “Enseñar a pensar es más valioso que enseñar a memorizar. Ayuda a tus hijos a leer con ojos críticos.”

**5. Programas de escritura para adultos que desean publicar su primer libro**

**🎯 Público Ideal:** Personas de 35 a 60 años con historias, ideas o vivencias que quieren transformar en libros, pero no saben por dónde empezar.
**✨ Transformación Esperada:** Manuscrito listo para ser publicado, acompañado de estructura, claridad y confianza.
**💬 Comunicación:** “No te hace falta inspiración, te hace falta estructura. Es hora de escribir ese libro que llevas dentro.”

**6. Capacitación digital para educadores en herramientas EdTech**

**🎯 Público Ideal:** Profesores y facilitadores que necesitan integrar herramientas como Canva, Zoom, Google Classroom, etc., en su enseñanza.
**✨ Transformación Esperada:** Dominio práctico de herramientas digitales para enseñar con confianza y dinamismo.
**💬 Comunicación:** “No necesitas ser techie para enseñar online. Aprende a usar herramientas digitales sin sentirte abrumado.”

**7. Cursos de alfabetización digital para adultos mayores**

**🎯 Público Ideal:** Personas de más de 60 años que desean usar internet, redes sociales y apps con autonomía.
**✨ Transformación Esperada:** Independencia digital, conexión con familiares y participación activa en la era digital.
**💬 Comunicación:** “Nunca es tarde para aprender. Tu edad no es un obstáculo, es tu motivo para mantenerte conectado.”

**8. Educación en neurodiversidad para padres y docentes**

**🎯 Público Ideal:** Padres y profesores que tienen niños con autismo, TDAH u otras condiciones y buscan herramientas prácticas.
**✨ Transformación Esperada:** Mayor comprensión, empatía y estrategias efectivas para acompañar mejor.
**💬 Comunicación:** “Entender la neurodiversidad no es solo un acto de amor, es un puente hacia una convivencia más respetuosa.”

**9. Cursos para enseñar habilidades STEM a niñas en edad escolar**

**🎯 Público Ideal:** Padres y colegios que quieren fomentar la participación femenina en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.
**✨ Transformación Esperada:** Empoderamiento, curiosidad científica y vocación temprana.
**💬 Comunicación:** “Las niñas también pueden liderar el futuro. Enseñémosles desde hoy que el laboratorio también es su lugar.”

**10. Mentoría para convertir tu experiencia en un curso vendible**

**🎯 Público Ideal:** Profesionales o emprendedores con conocimientos prácticos que quieren transformar en formación digital.
**✨ Transformación Esperada:** Estructuración de un curso claro, enfocado y con propuesta de valor real.
**💬 Comunicación:** “Tu experiencia tiene valor, pero solo si sabes empaquetarla. Te ayudo a convertir tu saber en un curso que venda.”